

21 Gennaio 2025

Subaru supporta i soccorsi contro gli incendi boschivi in California

- La Casa delle Pleiadi e i suoi rivenditori americani collaborano con organizzazioni non profit degli Stati Uniti per aiutare le comunità colpite dai recenti incendi in California.

Subaru of America è impegnata attivamente per fornire supporto alle comunità colpite dagli incendi in California, collaborando con i partner esistenti negli Stati Uniti per supportare i programmi di aiuto.

Subaru, come parte dell'impegno continuo di voler essere più di un semplice produttore di auto e di collaborare allo sviluppo delle comunità in cui opera, insieme alla propria rete di vendita sta contribuendo sia con donazioni dirette che pareggiando quelle dei propri dipendenti all'attività di diverse organizzazioni non profit: Meals on Wheels America, ASPCA (American Society for the Prevention of Cruelty to Animals), Croce Rossa Americana, World Central Kitchen. Inoltre, sta fornendo aiuti finanziari ai propri clienti per aiutare le comunità colpite dagli incendi.

Supporto agli anziani con Meals on Wheels America

In qualità di partner di lunga data di Meals on Wheels America (*che affronta la fame e l'isolamento degli anziani*), Subaru donerà 50.000\$ all'organizzazione per supportare gli operatori locali nell'area di Los Angeles, che stanno fungendo da ancora di salvezza durante la risposta e il recupero dagli incendi boschivi. Il loro lavoro instancabile garantisce che gli anziani che assistono siano preparati ai rischi e rispettino gli ordini precauzionali, oltre a fornire pasti consegnati a domicilio a chi ne ha bisogno. Subaru è il più grande donatore automobilistico di Meals on Wheels America, avendo contribuito con oltre 32 milioni di dollari negli ultimi 16 anni.

Protezione degli animali con ASPCA

Subaru sta inoltre donando 50.000\$ all'ASPCA e al suo California Wildfire Response & Preparedness Fund (*Fondo per la risposta e la preparazione agli incendi boschivi della California*), supportando le organizzazioni per la protezione degli animali che rispondono alle loro esigenze e necessità dovute agli incendi boschivi. Il finanziamento coprirà i costi relativi alle operazioni sul campo, ai rifugi di emergenza o alle cure mediche per gli animali colpiti, all'evacuazione e al trasferimento degli animali, oppure alla fornitura e alla distribuzione di cibo. Questo fondo aiuterà anche le organizzazioni a prepararsi e a sviluppare le capacità per difendersi da futuri incendi e altri disastri. In qualità di maggiore donatore aziendale dell'ASPCA, dal 2008 Subaru ha donato oltre 38 milioni di dollari all'organizzazione, aiutando più di 134.000 animali in tutti gli Stati Uniti.

Gli aiuti diretti di Subaru of America

Subaru of America sta inoltre collaborando con i propri rivenditori dell'area di Los Angeles per supportare i soccorsi e le iniziative di volontariato, tra cui il coordinamento della raccolta di forniture essenziali destinate a rifugi per gli sfollati e organizzazioni di supporto.

"La devastazione diffusa causata dagli incessanti incendi nella California meridionale è davvero opprimente, ma rimaniamo impegnati a supportare le comunità colpite" ha dichiarato Jeff Walters, Presidente e COO di Subaru of America. "In collaborazione con i nostri partner e rivenditori nazionali, stiamo lavorando per garantire che i soccorsi raggiungano coloro che ne hanno più bisogno, aiutandoli a ricostruire le loro vite e ad andare avanti".

Per assistere i clienti colpiti dagli incendi, Subaru sta erogando da 500 a 1.000 dollari per il leasing o l'acquisto di un nuovo veicolo Subaru, a seconda del modello, per coloro le cui auto sono state danneggiate o perse a causa degli incendi.

Le donazioni alla Croce Rossa Americana e al World Central Kitchen

Subaru ha inoltre lanciato un programma di donazioni insieme ai propri dipendenti a beneficio della Croce Rossa Americana e della World Central Kitchen (*una ONG senza scopo di lucro dedicata a fornire pasti in tutto il mondo in seguito a disastri naturali*). Per ogni dollaro donato dai dipendenti, la Subaru of America Foundation contribuirà con il doppio, fino a un totale di 20.000\$ che saranno suddivisi equamente tra ciascuna organizzazione benefica. Subaru è da tempo partner della Croce Rossa Americana, avendo donato numerosi veicoli e oltre 600.000 dollari al programma Ready 365 Giving, che consente alla Croce Rossa di attivarsi immediatamente e fornire aiuti salvavita durante tutto l'anno.

#

Su Subaru Italia S.p.A.

Subaru Italia S.p.A. è una società costituita nel 1985 impegnata nella commercializzazione di vetture, ricambi e accessori del Marchio giapponese. Dal 2009 Subaru Italia è una società interamente controllata da Subaru Europe NV/SA. Con sede operativa a Milano dal 2013, Subaru Italia, oltre al territorio nazionale, è responsabile dei mercati di Austria, Slovacchia, Slovenia, Croazia, Bulgaria, Romania e Grecia sui quali distribuisce veicoli, ricambi ed accessori attraverso una rete di oltre 100 rivenditori e più di 200 officine autorizzate.