

3 Febbraio 2025

SUBARU è Automotive Partner del PALAJOVA

Dopo il successo della collaborazione per il JOVA BEACH PARTY nel 2022, SUBARU è lieta di annunciare che sarà AUTOMOTIVE PARTNER del PALAJOVA, il nuovo Tour presso i palasport italiani di Lorenzo Jovanotti che partirà a marzo con 45 date in calendario in 8 diverse città.

PALAJOVA

La filosofia di SUBARU si fonda sui due valori di **"Enjoyment & Peace of Mind"** che sono alla base di ogni auto realizzata dalla Casa giapponese, con l'idea di fornire a tutti i propri clienti delle vetture capaci di andare ovunque, in qualsiasi condizione e in totale sicurezza grazie agli oltre 50 anni di esperienza nella realizzazione di auto con trazione 4x4 permanente e al costante sviluppo di tecnologie che proteggano gli occupanti dell'auto e non solo.

Ogni modello del marchio a 6 stelle è il punto di partenza di una nuova avventura, la compagna di viaggio ideale per ogni attività outdoor, la porta d'accesso a nuove storie da vivere. Questa indole all'esplorazione e alla scoperta unisce SUBARU al PALAJOVA che la incarna a pieno con la sua musica e la sua energia.

Il tour, che si snoderà tra le principali città italiane, si muoverà a bordo di 12 vetture ibride ed elettriche della gamma SUBARU. I SUV FORESTER, CROSSTREK e SOLTERRA saranno compagni di viaggio del grande evento musicale del 2025.

SUBARU FORESTER

La nuova FORESTER, uno dei modelli più rappresentativi della Casa giapponese, giunto alla sua sesta generazione con oltre 5 milioni di unità vendute in tutto il mondo, è da poco arrivata in Italia con una veste completamente rinnovata e nuove funzionalità che arricchiscono e migliorano l'esperienza di guida e amplificano il comfort per tutti gli occupanti. Resta inalterata l'attitudine all'outdoor e la capacità di andare ovunque e in qualsiasi condizione che da sempre hanno caratterizzato la FORESTER. Il nuovo modello inoltre è al top della sicurezza essendo già stato insignito delle [5 stelle Euro NCAP](#) nel vecchio continente e del [TOP SAFETY PICK+](#) negli USA.

SUBARU CROSSTREK

La CROSSTREK ha raccolto l'eredità della SUBARU XV per scriverne un nuovo capitolo. Un modello nato nel 2011 con l'idea di realizzare un'auto versatile e accattivante per estetica e contenuti e diventato rapidamente la bestseller nel vecchio continente tra le vetture del marchio giapponese. Con la nuova generazione ha cambiato nome in CROSSTREK preservando la combinazione distintiva del Symmetrical All-Wheel Drive (S-AWD) con il powertrain ibrido e-BOXER, amplificando i valori di sicurezza, divertimento e affidabilità che contraddistinguono ogni auto col marchio a 6 stelle.

SUBARU SOLTERRA

Il primo Battery Electric Vehicle SUBARU ad essere lanciato a livello globale, SOLTERRA ha rappresentato un passo importante verso il futuro della Casa, avvenuto coniugando i vantaggi offerti dai BEV con il valore di *"Enjoyment and Peace of Mind"* che contraddistingue il brand e creando una vettura che sfruttasse gli oltre 50 anni di esperienza nella tecnologia AWD. Nel 2024 è arrivata una nuova versione con interessanti migliorie che arricchiscono la dotazione di serie e la rendono un'auto ancor più tecnologica, confortevole e sicura offrendo ai Clienti un pacchetto di contenuti unico.

#

Su Subaru Italia S.p.A.

Subaru Italia S.p.A è una società costituita nel 1985 impegnata nella commercializzazione di vetture, ricambi e accessori del Marchio giapponese. Dal 2009 Subaru Italia è una società interamente controllata da Subaru Europe NV/SA. Con sede operativa a Milano dal 2013, Subaru Italia, oltre al territorio nazionale, è responsabile dei mercati di Austria, Slovacchia, Slovenia, Croazia, Bulgaria, Romania e Grecia sui quali distribuisce veicoli, ricambi ed accessori attraverso una rete di oltre 100 rivenditori e più di 200 officine autorizzate.