

## Politica della Qualità

La **Direzione di Subaru Italia SpA**, aderendo completamente alla **missione** di Subaru Corporation che si riassume in "Delivering Happiness to All", rinnova il proprio **impegno** nel mantenimento del Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) nel triennio 2023-26.

Riprendendo i contenuti del "Mid-Term Management Vision" di Subaru Corporation, e considerando sia la natura dell'Azienda, che è prevalentemente commerciale e di assistenza post-vendita, che la tipologia delle attività incluse nell'oggetto della Certificazione, tale missione è perseguibile muovendosi lungo le seguenti direttrici:

- Accelerare gli sforzi per diventare "un'azienda che fa la cosa giusta nel modo giusto".
- Attuare una profonda riforma della cultura aziendale in tema di qualità.

Il perseguimento di tali direttrici è fondato sui seguenti obiettivi di medio termine:

- ✓ sviluppare una cultura di comunicazione aperta sul posto di lavoro, accorciando la distanza tra la dirigenza il personale operativo;
- ✓ La rapida adozione di strumenti digitali richiesta dalla pandemia ha spontaneamente portato a comunicazione attiva tra diversi reparti: incrementare l'automazione dei processi estendendoli anche a partner di progetto;
- ✓ Investire nello sviluppo delle risorse umane, con il potenziamento della formazione comprendendo tutta la filiera commerciale e tecnica;
- ✓ Per la **Clientela**: facilità di contatto con l'Azienda, trasparenza contrattuale, condivisione delle performance aziendali;
- ✓ Per la **assistenza e gestione dei ricambi**: capacità di assistenza in caso di guasti del veicolo, rispondenza delle prestazioni a quelle dichiarate in fase di vendita, rispetto delle condizioni di garanzia previste sul veicolo originale, tempi di riparazione, minimizzazione dei tempi di fermo-auto, erogazione di servizi di assistenza su strada, livello del servizio della rete di assistenza;
- ✓ Per **allestimenti Pubblica Amministrazione**, oltre a quanto sopra: collaborazione con gli Enti nella definizione delle specifiche, puntualità nella consegna e affidabilità del veicolo nel periodo di garanzia nei termini previsti dal capitolato, sviluppo di servizi aggiuntivi;

Per il raggiungimento di tali obiettivi, la Direzione si impegna, in particolare, a fornire il sostegno necessario sia in termini di partecipazione che in termini di opportuni investimenti, valutandone l'efficacia nell'ambito dell'attività di Riesame, onde assicurarne costantemente congruenza e idoneità rispetto alle esigenze degli stakeholders.

Milano, 13 aprile 2023

President & CEO  
Nicola Torregiani

